

はじめに

皆さん、こんにちは。ミアキス・アソシエイツの河西仁です。

「PR 業務の年間計画立案」と聞いて、具体的なイメージが描けないと思った方に、このテキストをぜひお読みいただきたいと思います。

PR 業務はクリッピングのような毎日(毎朝)行う繰り返しの作業も多いですが、プレスリリース作成配信といった、突然決まって締め切りまで大急ぎで対応する業務がかなりあります。そのため、あらかじめ準備しておくことなどできないよ、決まってから動き出すしかない、とお感じの方も多いのではないのでしょうか。

しかし、予期しない業務が発生したとしても、普段の情報収集や資料の準備、予算の確保、人的ネットワークの構築など、長期的な視野で取り組んでいるかいないかで、結果に差が出てきます。

時間や予算、マンパワーなどの資源を効率よく活用するためには、年間計画の立案と実践に取り組むことがとても重要です。

このテキストでは、日常業務から展示会・新製品発表など企業にとっても大きなイベントまで、PR 部門の責任者・担当者の年間計画の企画と立案について解説します。

## 「PR の年間計画の立案と実践」

### 目次

- 昨年の実績を振り返る
- 何が必要で何が不要か
- 他社のまねをしない
- 自社に必要な PR を再確認する
- 会社の事業計画との連動
- 会社のゴールと PR のゴール
- PR のゴールを達成するために
- 経費を意識しているか
- 年間計画の立案
- 大きなものから落とし込む
- 日常業務を落とし込む
- 他部門との連携
- 年間カレンダーの作成
- カレンダーは毎月更新する
- 年間カレンダーを社内で共有する
- さあ始めましょう

## 著者ご紹介

日本パブリックリレーションズ協会認定 PR プランナー (登録番号: 第 00279 号)

外資系メーカー(アプライド マテリアルズ、シリコン・グラフィックス)で 10 年間、国内広報宣伝部門責任者を経て、1998 年 8 月より PR コンサルタントとして独立。以来、延べ 150 社以上の外資系エレクトロニクス企業をはじめ、IT ベンチャー、国内上場企業各社の広報 PR 業務の企画実践に関するコンサルティング業務を行っています。

クライアント向けのプロフェッショナル・サービスを提供するほか、PR 業務に関するセミナー講師や、PR 担当者(パブリスト) 向けの教育ツールの開発と提供を行っています。PR トレーニング実施は 1998 年の独立以降、延べ 300 回を数えます。

プレスリリース作成は、企業に在籍していた 1989 年から通算 1,000 本を超えました(2013 年 11 月 1 日現在 1,389 本)。

2008 年から 2012 年まで、3D/組込みグラフィックスの業界標準 API 仕様の策定を行う非営利業界団体 The Khronos Group の日本代表(Director of Japan Operations)兼 PR マネージャとして、同グループの国内広報業務および国内会員企業サポート活動の責任者を務めました。

## ミアキス・アソシエイツについて

ミアキス・アソシエイツは、プレスリリース作成代行、校正、配信代行、記事掲載調査など、企業の広報業務を支援するサービスを提供しています。新製品発表から、新会社設立、展示会出展など企業広報についてサポートが必要なとき、ミアキスにご連絡ください。

- この Eブックに組み込まれた URL は編集時点のものであり、変更または削除されている可能性があります。
- 本書は著作権法上の保護を受けています。本書の一部または全部について、ミアキス・アソシエイツ合資会社から文書による許諾を得ずに、いかなる方法においても無断で複製・複製することは禁じられています。
- 本書の内容及び PDF 不具合に関するお問い合わせ先:ミアキス・アソシエイツ合資会社 河西仁 [kasai@miacis.com](mailto:kasai@miacis.com)  
<http://www.miacis.com> からお問い合わせフォーム

発行・販売 ミアキス・アソシエイツ合資会社 ©2013 ミアキス・アソシエイツ